

Uchwała Nr XIV/232/2000  
 Rady Miejskiej w Działdowie  
 z dnia 21 marca 2000 roku

w sprawie: **ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz określenia zasad usytuowania i warunków sprzedaży napojów alkoholowych.**

Na podstawie art.18 ust.2 pkt 15 i art.40 ust.1 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym ( Dz.U. z 1996r. Nr 13, poz.74 z późn. zm.) oraz art.12 ust.1 i 2 ustawy z dnia 26 października 1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. Nr 35, poz.230 z późn. zm.) Rada Miejska w Działdowie uchwala, co następuje:

§ 1

Ilkroć w niniejszej uchwale jest mowa o:

- 1) **sprzedaży napojów alkoholowych** - należy przez to rozumieć działalność polegającą na sprzedaży tych napojów z przeznaczeniem do spożycia na miejscu sprzedaży lub poza miejscem sprzedaży,
- 2) **sprzedaży detalicznej napojów alkoholowych** - należy przez to rozumieć sprzedaż tych napojów z przeznaczeniem do spożycia poza miejscem sprzedaży,
- 3) **sprzedaży gastronomicznej napojów alkoholowych** - należy przez to rozumieć sprzedaż tych napojów z przeznaczeniem do spożycia na miejscu sprzedaży,
- 4) **placówkach gastronomicznych** - należy przez to rozumieć placówki usługowo-produkcyjne prowadzące sprzedaż artykułów i wyrobów spożywczych do spożycia na miejscu sprzedaży,
- 5) **miejscach sprzedaży napojów alkoholowych** - należy przez to rozumieć:
  - a) pomieszczenia, w których dokonywana jest ich sprzedaż mieszczące się w:
    - budynkach,
    - tymczasowych obiektach budowlanych spełniających warunki określone dla budynków,
    - tymczasowych obiektach budowlanych nie złączonych trwale z gruntem, wydzielonych z przestrzeni przegrodami budowlanymi, posiadającymi dach,
  - b) wydzielone tymczasowym ogrodzeniem, utwardzone tereny przy placówkach gastronomicznych zwane dalej ogródkami gastronomicznymi,
- 6) **objektach sakralnych** - należy przez to rozumieć budynki i obiekty małej architektury, takie jak: kapliczki, figurki, krzyże przydrożne, które służą kultowi religijnemu,
- 7) **posesjach** - należy przez to rozumieć będące we władaniu określonych podmiotów:
  - a) budynki,

- b) ogrodzone tereny nieruchomości,
  - c) nie ogrodzone nieruchomości,
  - d) miejsca usytuowania sakralnych obiektów małej architektury,
- 8) **wejściach na posesje** - należy przez to rozumieć:
- a) bramki, furtki itp. urządzenia dla pieszych - na posesjach ogrodzonych,
  - b) drzwi wejściowe do budynków lub ich wydzielonych części - na posesjach nie ogrodzonych,
  - c) miejsca usytuowania sakralnych obiektów małej architektury,
- 9) **wejściach do pomieszczeń** - należy przez to rozumieć pierwsze drzwi wejściowe prowadzące do pomieszczeń, w których dokonywana jest sprzedaż napojów alkoholowych lub początek ciągu schodów prowadzących do tych pomieszczeń w przypadku gdy ciąg schodowy znajduje się na zewnątrz budynków i innych obiektów budowlanych,
- 10) **wydzielonych ciągach komunikacyjnych** - należy przez to rozumieć chodniki, ciągi pieszo-jezdne, nie utwardzone pobocza ulic i dróg, inne tereny służące do ruchu pieszych oraz oznakowane przejścia dla pieszych,
- 11) **odległości mniejszej niż 50 lub 100 metrów** - należy przez to rozumieć długości wyznaczonych linii łączących wejścia do pomieszczeń i ogródków, w których prowadzona jest sprzedaż napojów alkoholowych, poprowadzonych środkiem wydzielonych ciągów komunikacyjnych, najkrótszą drogą dojścia do:
- a) bramek, furtek itp. urządzeń znajdujących się na posesjach ogrodzonych,
  - b) drzwi do budynków lub ich wydzielonych części,
  - c) miejsce usytuowania sakralnych obiektów małej architektury;
- 12) **powierzchni handlowej** - należy przez to rozumieć powierzchnię wewnątrz pomieszczeń przeznaczoną do działalności handlowej z wyłączeniem powierzchni biur, pomieszczeń socjalnych, magazynów, sanitariatów, klatek schodowych,
- 13) **wydzielone stoisko** - należy przez to rozumieć miejsce z ladą wydzielającą to stoisko od pozostałej części placówki, w którym odpowiedzialna za to osoba prowadzi bezpośrednią sprzedaż wyłącznie napojów alkoholowych,
- 14) **piwiarniach** - należy przez to rozumieć placówki gastronomiczne prowadzące sprzedaż piwa zwane: pijalniami piwa, barami piwnymi, pubami,
- 15) **sklepach branżowych** - należy przez to rozumieć placówki handlowe prowadzące wyłącznie sprzedaż napojów alkoholowych, napojów bezalkoholowych, wyrobów tytoniowych i słodczy,
- 16) **wyszynku** - należy przez to rozumieć detaliczną sprzedaż napojów alkoholowych w placówkach gastronomicznych lub ich gastronomiczną sprzedaż w placówkach handlowych,
- 17) **punktach sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (za wyjątkiem piwa)** - należy przez to rozumieć:
- a) sklepy branżowe ze sprzedażą napojów alkoholowych,
  - b) wydzielone stanowiska w innych placówkach.

## § 2

Ustala się na terenie miasta Działdowo liczbę punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży w ilości .....80..... w tym .....4..... z całodobową sprzedażą napojów alkoholowych.

## § 3

1. Na terenie miasta Działdowo miejsca sprzedaży napojów alkoholowych muszą być usytuowane zgodnie z określonymi poniżej zasadami:
  - 1) nie mogą znajdować się:
    - a) na wydzielonych liniami rozgraniczającymi pasach terenu stanowiących drogi publiczne, za wyjątkiem dróg wyłączonych z ruchu pojazdów,
    - b) na posesjach:
      - szkół,
      - przedszkoli,
      - żłobków,
      - placówek opiekuńczo-wychowawczych,
      - stadionów,
      - publicznych obiektów sportowych,
      - obiektów sakralnych służących kultowi religijnemu,
      - stacji paliw, za wyjątkiem posesji, na których usytuowane są hotele,
      - targowisk,
    - c) w odległości mniejszej niż 50 metrów od wejść na posesje:
      - szkół,
      - przedszkoli,
      - żłobków,
      - placówek opiekuńczo-wychowawczych,
      - obiektów sakralnych służących kultowi religijnemu,
  - 2) odległość, o której mowa w §3 ust.1 pkt 1 lit. c zwiększa się do 100 metrów dla miejsc sprzedaży określonych jako ogródki gastronomiczne.
2. Zasady określone w § 3 ust.1 pkt 1 lit.c i pkt 2 nie mają zastosowania dla terenów przylegających do:
  - 1) ul.Wł.Jagielli na odcinku od ul.Gen.J.Hallera do ul.Boya-Żeleńskiego po jej obydwu stronach,
  - 2) ul.Sportowej na odcinku od ul.Robotniczej do ul.Okrężnej po stronie przeciwnej do posesji stadionu,
  - 3) pl.A.Mickiewicza.
3. W rozumieniu niniejszej uchwały nie są miejscami sprzedaży napojów alkoholowych placówki handlowe z artykułami liturgicznymi i dewocjonaliami, w których poza sprzedażą tych artykułów prowadzona jest wyłącznie sprzedaż win mszalnych.



4. Usytuowanie miejsc sprzedaży napojów alkoholowych w tymczasowych obiektach budowlanych możliwe jest w przypadku gdy:
  - 1) lokalizacja tych obiektów nie jest krótsza niż okres, na który może być wydane zezwolenie na sprzedaż w nich napojów alkoholowych,
  - 2) ubiegający się o wydanie zezwolenia na prowadzenie sprzedaży napojów alkoholowych w tych obiektach posiada prawo dysponowania nimi lub ich częścią na okres nie krótszy niż okres, na który może być wydane zezwolenie na sprzedaż w nich napojów alkoholowych.

§ 4

1. Na terenie miasta Działdowo określa się następujące warunki sprzedaży napojów alkoholowych:
  - 1) sprzedaż detaliczna napojów alkoholowych zawierających do 4,5 % alkoholu oraz piwa może być prowadzona w placówkach handlu detalicznego prowadzących sprzedaż:
    - a) artykułów spożywczych,
    - b) artykułów spożywczych i przemysłowych,
  - 2) sprzedaż detaliczna napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) może być prowadzona w placówkach handlu detalicznego o powierzchni handlowej nie mniejszej niż .....<sup>20</sup>..... m<sup>2</sup> prowadzących sprzedaż:
    - a) artykułów spożywczych,
    - b) artykułów spożywczych i przemysłowych,
    - pod warunkiem, że sprzedaż w tych placówkach odbywa się na wydzielonym stoisku,
    - c) sklepach branżowych o powierzchni handlowej nie mniejszej niż ...<sup>20</sup>.....m<sup>2</sup>,
  - 3) w placówkach handlu detalicznego wymienionych w § 4 ust.1 pkt 2 może być prowadzona sprzedaż napojów alkoholowych zawierających do 4,5% alkoholu oraz piwa,
  - 4) sprzedaż gastronomiczna wszystkich rodzajów napojów alkoholowych może być prowadzona w placówkach gastronomicznych z wyjątkiem: barów mlecznych, jadalni, piwiarni,
  - 5) placówki gastronomiczne w okresie od 1 maja do 30 września mogą prowadzić sprzedaż gastronomiczną napojów alkoholowych w uruchamianych przy tych placówkach ogródkach gastronomicznych, za zgodą właściciela lub zarządcy terenu,
  - 6) w piwiarniach może być prowadzona tylko sprzedaż gastronomiczna piwa,
  - 7) sprzedaż napojów alkoholowych może odbywać się w dniach i godzinach otwarcia placówek handlowych i gastronomicznych ustalonych w oparciu o uchwałę Rady Miejskiej w Działdowie w sprawie określenia dni i godzin otwierania i zamykania placówek handlu detalicznego, zakładów gastronomicznych i zakładów usługowych dla ludności na terenie miasta Działdowo,
2. W miejscach sprzedaży napojów alkoholowych nie może być prowadzony wyszynk.

## § 5

Cofnięcie zezwolenia w przypadku, o którym mowa w art.18 ust.6 pkt 1 i 2 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi wymaga zasięgnięcia opinii Komisji Komunikacji i Porządku Publicznego.

## § 6

Tracą moc:

1. Uchwała Nr XVI/51/93 Rady Miejskiej w Działdowie z dnia 19 lipca 1993r. w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży na terenie miasta Działdowo z późn.zm.
2. Uchwała Nr XVI/52/93 Rady Miejskiej w Działdowie z dnia 19 lipca 1993r. w sprawie zasad usytuowania na terenie miasta Działdowo miejsc sprzedaży napojów alkoholowych.

## § 7

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Miasta Działdowo.

## § 8

1. Zezwolenia wydane w oparciu o akty prawa miejscowego obowiązujące przed wejściem w życie niniejszej uchwały zachowują swoją ważność do końca okresu, na który zostały wydane.
2. W sprawach wszczętych, w których nie wydano zezwolenia przed wejściem uchwały w życie odpowiednie zastosowanie będą miały te akty prawa miejscowego, które są korzystniejsze dla ubiegającego się o wydanie zezwolenia.

## § 9


1. Uchwała wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.
2. Uchwała podlega ogłoszeniu przez rozplakatowanie obwieszczeń w miejscach publicznych oraz w prasie lokalnej.

Pod względem prawnym

bez zastrzeżeń

dnia 9.03.2000

**RADCA PRAWNY**  
mgr Eugeniusz Segiet

Przewodniczący  
Rady Miejskiej  
  
Zbigniew Ostrowski

## U z a s a d n i e n i e

Nowelizacja ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi dokonana w dniu 12 września 1996r. poprzez dodanie w art.12 ust.2 słów: "i warunki sprzedaży tych napojów" spowodowała konieczność dokonania zmiany uchwały Nr XVI/52/93 Rady Miejskiej w Działdowie z dnia 19 lipca 1993r. w sprawie zasad usytuowania na terenie miasta Działdowo miejsc sprzedaży napojów alkoholowych. Praktyka wykazała, iż uchwała ta była nieprecyzyjna, bowiem nie zawierała konkretnych zasad usytuowania na terenie miasta Działdowo miejsc sprzedaży napojów alkoholowych i nie określono warunków sprzedaży tych napojów. Gmina, aby wywiązać się z obowiązków wynikających z wyżej cytowanej ustawy musi więc nadać właściwą nazwę tej uchwale oraz prawidłowo określić w niej zasady usytuowania punktów sprzedaży i warunki sprzedaży napojów alkoholowych. W związku z tym przedkładany projekt uchwały, określający zarówno liczbę punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa), jak i zasady usytuowania punktów sprzedaży napojów alkoholowych oraz warunki ich sprzedaży wydaje się właściwy.

BURMISTRZ MIASTA

mgr inż. Leszek Struśkiński