

Uchwała Nr XXIX/354/01
Rady Miejskiej w Działdowie
z dnia 22 października 2001 roku

w sprawie: pobierania opłat za umieszczanie reklam i urządzeń informacyjnych.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 1996r. Nr 13, poz. 74 z późn. zm.) i art. 4 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996r. o gospodarce komunalnej (Dz.U. z 1997r. Nr 9, poz. 43 z późn. zm.) Rada Miejska w Działdowie u c h w a l a co następuje:

§ 1

Ilekcioć w niniejszej uchwale jest mowa o :

- 1) urządzeniach informacyjnych – należy przez to rozumieć wszelkie obiekty i urządzenia służące do rozpowszechniania informacji w formie wizualnej, w szczególności: tablice, szyldy, bilbordy, neony, ekrany, a także powierzchnie obiektów budowlanych wykorzystywane do rozpowszechniania informacji w formie wizualnej,
- 2) reklamach – należy przez to rozumieć obiekty, urządzenia i powierzchnie, o których mowa w pkt 1 używane do rozpowszechniania informacji o prowadzących zarobkową działalność wytwórczą, handlową, budowlaną, usługową oraz poszukiwanie, rozpowszechnianie i eksploatację zasobów naturalnych.

§ 2

W celu ustalenia wysokości opłat za umieszczanie reklam i urządzeń informacyjnych teren miasta dzieli się na strefy: „A” i „B”.

1. Strefa „A” obejmująca tereny położone przy ulicach: Leśna, Nidzicka, Mławska, Męczenników, Grunwaldzka, Lidzbarska, Małka, Olsztyńska, Księżodworska, Jagiełły, Hallera, Wolności, Kościuszki, Zamkowa, Pl. Mickiewicza
2. Strefa „B” obejmująca pozostałe tereny miasta.

§ 3

Umowy na umieszczanie reklam i urządzeń informacyjnych mogą być zawierane na okres do trzech lat.

§ 4

1. Ustala się opłaty za:

- 1) umieszczanie reklam na obiektach budowlanych i gruntach stanowiących własność Gminy Miasto Działdowo, za każdy 1 m² powierzchni zajętej przez reklamę, w następujących wysokościach:
 - a) dla strefy „A” 20,00 zł + VAT za miesiąc objęty umową
 - b) dla strefy „B” 15,00 zł + VAT za miesiąc objęty umową
- 2) umieszczenie urządzeń informacyjnych na obiektach budowlanych i gruntach stanowiących własność Gminy Miasto Działdowo, za każdy 1 m² powierzchni zajętej przez informację w następujących wysokościach:

- a) dla strefy „A” 10,00 zł + VAT za miesiąc objęty umową
 - b) dla strefy „B” 5,00 zł + VAT za miesiąc objęty umową
2. Do umów określonych w § 3 na okresy krótsze niż 1 miesiąc stosuje się opłaty ustalone w ust. 1
 3. Zwalnia się z opłat określonych w ust. 1:
 - 1) jednostki organizacyjne Gminy Miasto Działdowo,
 - 2) komunalne osoby prawne,
 - 3) inne jednostki samorządu terytorialnego i ich związki,
 - 4) przedsiębiorców prowadzących działalność w zakresie zbierania i transportu, odzysku lub unieszkodliwiania odpadów komunalnych w przypadku gdy reklamy dotyczą wyżej określonego zakresu działalności,
 - 5) reklamy i informacje umieszczane na terenach organizacji imprez kulturalnych, rekreacyjnych i sportowych,
 - 6) reklamy umieszczane na urządzeniach informacyjnych służących do rozpowszechniania informacji turystycznych oraz na planach miasta.
 4. Opłaty, o których mowa w ust. 1 nalicza się za każdy rozpoczęty m² powierzchni zajętej przez reklamę lub informację.
 5. Opłaty mogą być wnoszone w następujący sposób:
 - 1) w dniu zawarcia umowy, za wszystkie miesiące objęte umową, w roku zawarcia umowy,
 - 2) do dnia 15 stycznia każdego roku obowiązywania umowy, za wszystkie miesiące objęte umową w danym roku,
 - 3) w dniu zawarcia umowy, za wszystkie miesiące umowy w latach obowiązywania umowy,
 6. Opłaty wniesione w sposób określony w ust. 5 pkt 3 nie mogą być zmienione przez okres obowiązywania umowy.
 7. Upoważnia się Zarząd Miasta do ustalenia wysokości opłat, o których mowa w § 4 ust.1 na kolejne lata kalendarzowe.

§ 6

Miejsca, w których mogą być umieszczone urządzenia informacyjne i reklamy wyznacza Zarząd Miasta.

§ 7

Uchwała nie ma zastosowania do obszaru pasów drogowych w rozumieniu ustawy o drogach publicznych .

§ 8

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Miasta Działdowo.

§ 9

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Warmińsko – Mazurskiego oraz podaniu do publicznej wiadomości w sposób zwyczajowo przyjęty.

Pod względem prawnym

bez zastrzeżeń

dnia...22.10.200 w

RADCA PRAWNY

mgr Eugeniusz Segiet

Przewodniczący
Rady Miejskiej

Zbigniew Ostrowski
Zbigniew Ostrowski

UZASADNIENIE

Sprawy opłat za umieszczanie reklam i urządzeń informacyjnych nie regulowały żadne przepisy poza przepisami ustawy o drogach publicznych. Brak uregulowań w tym zakresie powoduje powstawanie sporów dotyczących różnicowania wysokości opłat.

Ustalenie wysokości opłat ma na celu unormowania systemu w tym zakresie oraz przysporzenie dodatkowych wpływów do budżetu Miasta, dzięki ich racjonalnej wysokości.

Propozycja Zarządu Miasta dotycząca wysokości opłat:

- reklamy:

§ 4 ust. 1 pkt 1 lit a) – $20 \text{ zł/m}^2 + 4,40 \text{ zł (VAT)} = 24,40 \text{ zł}$

§ 4 ust. 1 pkt 1 lit b) – $15 \text{ zł/m}^2 + 3,30 \text{ zł (VAT)} = 18,30 \text{ zł}$

- urządzenia reklamowe:

§ 4 ust. 1 pkt 2 lit a) – $10 \text{ zł/m}^2 + 2,20 \text{ zł (VAT)} = 12,20 \text{ zł}$

§ 4 ust. 1 pkt 2 lit b) – $5 \text{ zł/m}^2 + 1,10 \text{ zł (VAT)} = 6,10 \text{ zł}$

Porównanie opłat za umieszczanie reklam w pasie drogowym

a) drogi powiatowe średnio za miesiąc - $34,40 \text{ zł/m}^2$,

b) drogi miejskie średnio za miesiąc – $21,90 \text{ zł/m}^2$.

Propozycja Zarządu Miasta dotycząca podziału miasta na strefy:

- strefa „A” obejmująca tereny położone przy ulicach: Leśna, Nidzicka, Mławska, Męczenników, Grunwaldzka, Lidzbarska, Małka, Olsztyńska, Księżodworska, Jagiełły, Hallera, Wolności, Kościuszki, Zamkowa, Pl. Mickiewicza
- strefa „B” obejmująca pozostałe tereny miasta.


BURMISTRZ MIASTA
mgr Ryszard Duchna