

Zarządzenie nr 124/2023
Burmistrza Miasta Działdowo
z dnia 1 grudnia 2023 r.

w sprawie określenia zasad umieszczania reklam na obiektach lub terenach stanowiących własność Gminy-Miasto Działdowo oraz pobierania z tego tytułu opłat

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2023 r., poz. 40 ze zm.), art. 25 ust. 1 ustawy z dnia 21 sierpnia 1997 r. o gospodarce nieruchomościami (Dz.U. z 2023 r., poz. 344 ze zm.) – **zarządzam co następuje:**

§ 1. 1. Zarządzenie ustala:

- 1) zasady udostępnienia obiektów lub terenów stanowiących własność Gminy-Miasto Działdowo w celu umieszczenia reklam na okres do 3 lat,
- 2) wysokość opłat z tytułu określonego w pkt 1.

2. Zarządzenie nie dotyczy pasa drogowego w rozumieniu ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (Dz.U. z 2023 r., poz. 645 ze zm.) oraz umieszczania reklam na terenach nieruchomości będących w posiadaniu jednostek organizacyjnych Gminy-Miasto Działdowo.

§ 2. 1. Wolę umieszczenia reklamy na obiektach lub terenach stanowiących własność Gminy-Miasto Działdowo, zainteresowany przedstawia we wniosku o umieszczenie reklamy wraz z projektem reklamy (wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zarządzenia).

2. Projekt winien zawierać:

- 1) projekt reklamy z uwzględnieniem kształtu, kolorystyki i wymiarów wraz z konstrukcją,
- 2) rodzaj materiału, z którego wykonana jest reklama.

3. Umieszczenie reklamy na obiektach lub terenach stanowiących własność Gminy-Miasto Działdowo wymaga zgody właściciela nieruchomości.

4. Zgoda, o której mowa w § 2 ust. 3, następuje poprzez zawarcie umowy cywilno-prawnej, określającej wzajemne zobowiązania.

5. Zainstalowanie tablic i urządzeń reklamowych należy wykonać zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym zarządzeniu, z uwzględnieniem przepisów powszechnie obowiązujących, w szczególności ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane (Dz.U. z 2023 r. poz. 682 ze zm.), ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (Dz. U. z 2023 r., poz. 645 ze zm.) i ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz.U. z 2022 r. poz. 840 ze zm.).

§ 3. W przypadku zainteresowania kilku właścicieli reklam tym samym obiektem lub terenem i w tym samym czasie, właściciel reklamy (dzierżawca) wyłoniony zostanie w drodze przetargu.

§ 4. Kształt, kolor i sposób wykonania reklamy powinien być zharmonizowany z otoczeniem, nie oszpecać terenu, budynku lub innego obiektu oraz nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.

§ 5. Wprowadza się następujący podział miasta Działdowo na strefy zgodnie z załącznikiem graficznym nr 2 do niniejszego zarządzenia:

- 1) strefa I – oznaczona kolorem żółtym na załączniku graficznym,
- 2) strefa II – oznaczona kolorem czerwonym na załączniku graficznym,
- 3) strefa III – oznaczona kolorem zielonym na załączniku graficznym.

§ 6. 1. Umieszczenie reklam jest odpłatne.

2. Właściciel reklamy ponosi miesięczną opłatę za umieszczenie reklamy. Opłata miesięczna stanowi iloczyn powierzchni reklamy w m² i stawki opłaty.

3. Sposób uiszczania opłat za reklamy określa umowa cywilno-prawna, o której mowa w § 2 ust. 4.

4. Opłata za umieszczenie reklamy zróżnicowana jest od strefy, w której reklama jest umieszczona.

§ 7. 1. Ustala się minimalne miesięczne stawki opłat netto za 1 m² reklamy jednostronnej:

- 1) strefa I – 38,64 zł,
- 2) strefa II – 30,91 zł,
- 3) strefa III – 23,18 zł.

2. Do stawek opłat wymienionych w ust. 1 dolicza się obowiązującą stawkę podatku VAT.

3. Za reklamę o powierzchni mniejszej niż 1m² pobiera się opłatę jak za 1 m².

4. W przypadku umieszczania reklamy dwustronnej, koszt takiej reklamy liczony będzie wg stawki określonej w ust. 1 dla reklamy jednostronnej i powiększony o wartość 50% wyliczonych kosztów za drugą stronę.

5. Z opłat za reklamy zwolnione są jednostki organizacyjne Gminy-Miasto Działdowo.

6. Minimalne stawki mogą ulec obniżeniu w przypadku, gdy właściciel reklamy (miejsca reklamowego) udostępnia jej część nieodpłatnie dla Gminy-Miasto Działdowo.

§ 8. Właściciel reklamy po wygaśnięciu lub rozwiązaniu umowy ma obowiązek usunięcia reklamy oraz doprowadzenia obiektu lub terenu do stanu pierwotnego.

§ 9. Zasady i stawki określone w niniejszym zarządzeniu stosuje się do umów zawartych po dniu wejścia w życie niniejszego zarządzenia.

§ 10. Traci moc Zarządzenie nr 111/2022 Burmistrza Miasta Działdowo z dnia 18 października 2022 r. w sprawie określenia zasad umieszczania reklam na obiektach lub terenach stanowiących własność Gminy-Miasto Działdowo oraz pobierania z tego tytułu opłat.

§ 11. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

BURMISTRZ
/-/ Grzegorz Mrowiński