

ZARZĄDZENIE Nr 43/2013
Burmistrza Miasta Działdowo
z dnia 26 kwietnia 2013r.

w sprawie określenia zasad umieszczania reklam na obiektach lub terenach stanowiących własność Gminy - Miasto Działdowo oraz pobierania z tego tytułu opłat

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2001r. Nr 142, poz. 1591 z późn.zm.), art. 25 ust. 1 ustawy z dnia 21 sierpnia 1997r. o gospodarce nieruchomościami (Dz.U. z 2010r. Nr 102, poz. 651 z późn.zm.) – **zarządzam co następuje:**

§ 1

1. Zarządzenie ustala:
 - 1) zasady udostępnienia obiektów lub terenów stanowiących własność Gminy - Miasto Działdowo w celu umieszczenia reklam na okres do 3 lat,
 - 2) wysokość opłat z tytułu określonego w pkt. 1.
2. Zarządzenie nie dotyczy pasa drogowego w rozumieniu ustawy z dnia 21 marca 1985r. o drogach publicznych (Dz.U. z 2013r., poz. 260) oraz umieszczania reklam na terenach nieruchomości będących w posiadaniu jednostek organizacyjnych Gminy Miasto Działdowo.

§ 2

1. Wolę umieszczenia reklamy na obiektach lub terenach stanowiących własność Gminy - Miasto Działdowo, zainteresowany przedstawia we wniosku o umieszczenie reklamy wraz z projektem reklamy (wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zarządzenia).
2. Projekt winien zawierać:
 - 1) projekt reklamy z uwzględnieniem kształtu, kolorystyki i wymiarów wraz z konstrukcją,
 - 2) rodzaj materiału, z którego wykonana jest reklama.
3. Umieszczenie reklamy na obiektach lub terenach stanowiących własność Gminy - Miasto Działdowo wymaga zgody właściciela nieruchomości.
4. Zgoda, o której mowa w § 2 ust. 3, następuje poprzez zawarcie umowy cywilno-prawnej, określającej wzajemne zobowiązania.
5. Zainstalowanie tablic i urządzeń reklamowych należy wykonać zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym zarządzeniu, z uwzględnieniem przepisów powszechnie obowiązujących, w szczególności ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane (Dz.U. z 2010 r. Nr 243 poz. 1623 ze zm.), ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (Dz. U. z 2013r., poz. 260) i ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz.U. z 2003 r. Nr 162 poz. 1568 ze zm.).

§ 3

W przypadku zainteresowania kilku właścicieli reklam tym samym obiektem lub terenem i w tym samym czasie, o wyborze decyduje data wpływu wniosku.

§ 4

Kształt, kolor i sposób wykonania reklamy powinien być zharmonizowany z otoczeniem, nie oszpecać terenu, budynku lub innego obiektu oraz nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.

§ 5

Wprowadza się następujący podział miasta Działdowo na strefy zgodnie z załącznikiem graficznym nr 2 do niniejszego zarządzenia:

- 1) strefa I – oznaczona kolorem żółtym na załączniku graficznym,
- 2) strefa II – oznaczona kolorem pomarańczowym na załączniku graficznym,
- 3) strefa III – oznaczona kolorem zielonym na załączniku graficznym.

§ 6

1. Umieszczenie reklam jest odpłatne.
2. Właściciel reklamy ponosi miesięczną opłatę za umieszczenie reklamy. Opłata miesięczna stanowi iloczyn powierzchni reklamy w m² i stawki opłaty.
3. Sposób uiszczania opłat za reklamy określa umowa cywilno-prawna, o której mowa w § 2 ust. 4.
4. Opłata za umieszczenie reklamy zróżnicowana jest od strefy, w której reklama jest umieszczona.

§ 7

1. Ustala się minimalne miesięczne stawki opłat netto za 1 m² reklamy jednostronnej:
 - 1) strefa I – 25,00 zł,
 - 2) strefa II - 20,00 zł,
 - 3) strefa III - 15,00 zł.
2. Do stawek opłat wymienionych w ust. 1 dolicza się obowiązującą stawkę podatku VAT.
3. Za reklamę o powierzchni mniejszej niż 1m² pobiera się opłatę jak za 1 m².
4. W przypadku umieszczania reklamy dwustronnej, koszt takiej reklamy liczony będzie wg stawki określonej w ust. 1 dla reklamy jednostronnej i powiększony o wartość 50% wyliczonych kosztów za drugą stronę.
5. Z opłat za reklamy zwolnione są jednostki organizacyjne Miasta Działdowo.

§ 8

Właściciel reklamy po wygaśnięciu lub rozwiązaniu umowy ma obowiązek usunięcia reklamy oraz doprowadzenia obiektu lub terenu do stanu pierwotnego.

§ 9

Zasady i stawki określone w niniejszym zarządzeniu stosuje się do umów zawartych po dniu wejścia w życie niniejszego zarządzenia.

§ 10

§ 5. Traci moc Zarządzenie Nr 21/2012 Burmistrza Miasta Działdowo z dnia 30 marca 2012r. w sprawie określenia zasad umieszczania reklam na obiektach lub terenach stanowiących własność Gminy-Miasto Działdowo oraz pobierania z tego tytułu opłat.

§ 11

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Burmistrz
Bronisław MAZURKIEWICZ

Załącznik nr 1
do Zarządzenia Nr 43/2013
Burmistrza Miasta Działdowo
z dnia 26 kwietnia 2013r.

Burmistrz
Miasta Działdowo

WNIOSEK
o umieszczenie reklamy na obiektach lub terenach stanowiących własność Gminy Miasto Działdowo

1. Dane przedsiębiorcy – właściciela reklamy, z którym ma być zawarta umowa:

- osoby fizyczne działające na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej wpisują: imię i nazwisko, adres zamieszkania, nazwę i siedzibę działalności,
- Spółki z o.o., spółki akcyjne, inne instytucje wpisują: nazwę i siedzibę firmy, imię i nazwisko osoby upoważnionej do reprezentowania firmy.

.....

.....

.....

.....

2. Proponowana lokalizacja reklamy:

.....

.....

3. Opis reklamy (zaznaczyć odpowiednio):

- ☐ wolnostojąca trwale związana z gruntem
- ☐ wolnostojąca niezwiązana z gruntem
- ☐ naścienna
- ☐ jednostronna
- ☐ dwustronna
- ☐ inna (opisać)

Wymiary zewnętrzne reklamy:

- 1) długość
- 2) szerokość
- 3) powierzchnia tablicy reklamowej w m² – jedna strona.

4. Treść reklamy:

.....

.....

.....

.....

.....

5. Okres umieszczenia reklamy:

od do

Załączniki do wniosku:

- ☐ kopia mapy zasadniczej w skali 1:500 z zaznaczoną lokalizacją reklamy,
- ☐ projekt reklamy z uwzględnieniem kształtu, kolorystyki, rodzaju materiału i wymiarów wraz z konstrukcją,
- ☐ szkic obiektu z umiejscowieniem reklamy – w przypadku reklam na obiektach,
- ☐ wydruk z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej lub odpis z KRS.

.....
(podpis)

Załącznik nr 2
do Zarządzenia Nr 43/2013
Burmistrza Miasta Działdowo
z dnia 26 kwietnia 2013r.

